

じ ゆう けん きゅう

自由研究

日付 月 日

年 組 名前

商品開発を 体験してみよう！



コンビニに行くといつも増えている新商品。新商品はどうやって考えているんだろう？
たくさんの新商品が生まれているブラックサンダーで商品開発を体験してみよう！

このテーマをえらんだ理由	どうしてこのテーマの自由研究をやってみようと思ったのかな？ 選んだきっかけを書いてみよう！
ブラックサンダーを食べてみよう！	どんな商品が作りたいか想像しながら食べてみよう！ パッケージ、味、値段など、いろいろな面から考えてみよう
ブラックサンダーのいいところを書き出そう！	
どんな商品が作りたい？思いつくままにメモしておこう！	

どんな人に食べてほしいか考えよう！

おばあちゃん？働いている人？学生さん？どんな人に食べてほしい？
商品を食べしてほしい人のことを「ターゲット」というよ。

「誰に？

」に、

「どんな時に？

」時に食べてもらって

「どんな気持ち？

」になってほしい

どんな味にするか考えよう！

上で決めたターゲットが好きそうな味を考えてみよう！
どんな味なら人気が出そうかな？

考えた味を家族や友達が食べたいかどうか聞いてみよう！

商品開発ではこれを
市場調査というよ。

の感想

の感想

の感想

コンビニで同じ味の商品がないか見てこよう！

コンビニで同じ味の商品が売っていないか確認してこよう。
これを競合調査というんだ。

見つけた同じ味の商品を書き出そう！

味を決定しよう！

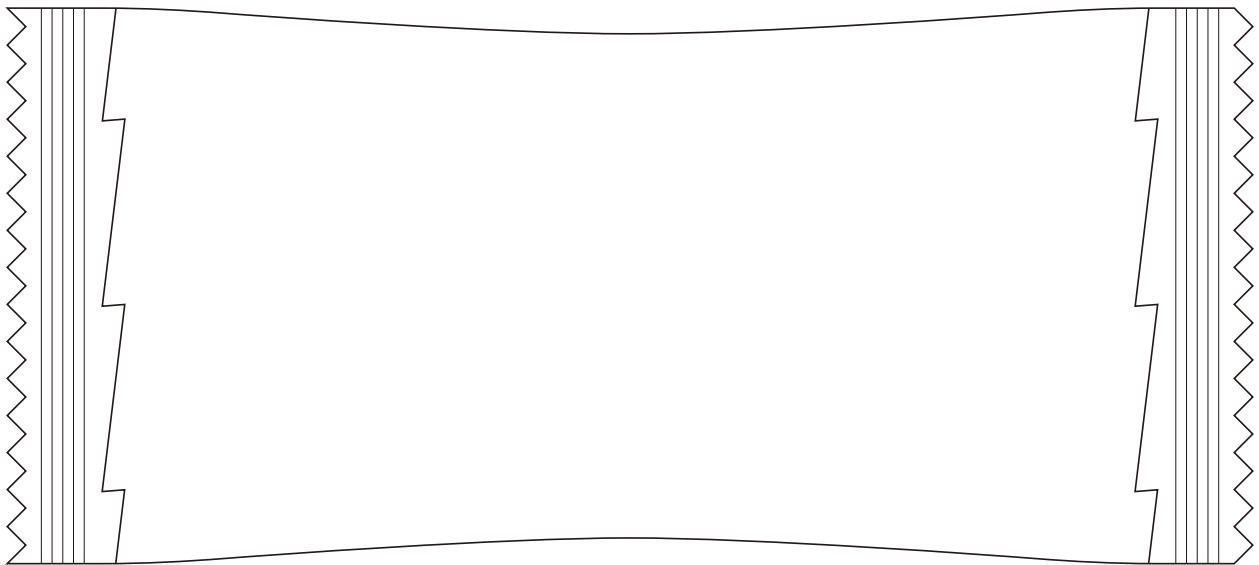
上記の調査を終えて、考えていた味を変える？
そのままにする？ここで味を確定しよう！

商品に名前をつけよう！

商品の名前

パッケージデザインをかこう！

上で考えた商品名をもとにかいてみよう！



ここまでやってみてどうだったかな？感想を書こう！